



(ร่าง)แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนารายชชนิดสัตว์ 4 ปี (ปี 2567 - 2570) ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 8



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะของสำนักงานปศุสัตว์เขต 8

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) จุดแข็ง (Strengths)

- 1) เกษตรกรพร้อมที่จะเข้าร่วมสู่การจัดตั้งเครือข่าย
- 2) การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงและให้ผลตอบแทนเร็ว
- 3) มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแพะที่เหมาะสม
- 4) สามารถใช้พืชอาหารสัตว์ตามธรรมชาติหลากหลาย
- 5) สามารถเลี้ยงร่วมกับพืช เศรษฐกิจต่างๆ ได้ เช่น สวนยาง สวนปาล์มน้ำมัน สวนผลไม้ พืชไร่ หลังเก็บเกี่ยวแล้ว
- 6) การเลี้ยงแพะใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับโคและกระบือ
- 7) เกษตรกรมีความต้องการในการขยายขนาดฟาร์ม
- 8) เกษตรกรมีศักยภาพที่จะปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้เอง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) ปริมาณแพะพันธุ์ดีไม่เพียงพอต่อการใช้ขยายพันธุ์
- 2) การขับเคลื่อนเครือข่ายแพะยังไม่ครอบคลุมและไม่เข้มแข็ง
- 3) เกษตรกรไม่ค่อยเห็นความสำคัญในจัดหาพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ
- 4) ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดไม่เป็นปัจจุบัน
- 5) ขาดงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเลี้ยงแพะในระบบการค้าและอุตสาหกรรม
- 6) ขาดโรงเชือดที่ได้มาตรฐานและจำนวนเขียงมีจำกัดเฉพาะแห่ง
- 7) เกษตรกรขาดแคลนพันธุ์พืชอาหารสัตว์
- 8) ขาดแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม
- 9) พื้นที่การเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities)

- 1) ภาครัฐมีกฎ ระเบียบ ที่ดูแลตั้งแต่ระบบการผลิตถึงผู้บริโภค
- 2) นโยบายภาครัฐกำหนดให้การเลี้ยงแพะเป็นสินค้าในยุทธศาสตร์
- 3) นโยบายพัฒนาแพะในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- 4) นโยบายรัฐส่งเสริมสินค้าฮาลาล
- 5) ผลผลิตจากแพะสร้างผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย
- 6) รัฐมีนโยบายสร้างและพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง
- 7) นโยบายภาครัฐส่งเสริมการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มซึ่งสร้างพื้นที่การเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้น
- 8) กลุ่มประเทศมุสลิมต้องการสินค้าแพะและผลิตภัณฑ์
- 9) ผลิตภัณฑ์จากแพะสามารถตอบสนองความต้องการบริโภคสินค้าสุขภาพ
- 10) ความต้องการปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น

-2-

- 11) การเลี้ยงแพะสนับสนุนนโยบายลดภาวะโลกร้อน
- 12) ปริมาณผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นจากการท่องเที่ยว

อุปสรรค (Threats)

- 1) ขาดการสนับสนุนและการพัฒนาด้านการตลาดจากภาครัฐ
- 2) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) มีการลักลอบนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านทำให้เสี่ยงต่อการควบคุมโรค
- 4) ผู้บริโภคมีความรู้และทัศนคติในการบริโภคแพะและผลิตภัณฑ์ไม่ถูกต้อง
- 5) การบริโภคแพะส่วนใหญ่ยังอยู่เฉพาะในบางกลุ่ม
- 6) ปัญหาโรคระบาดสำคัญต่อการเลี้ยงแพะ (แท้งติดต่อ และ CAE)
- 7) ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 8) การลักลอบการเคลื่อนย้ายสัตว์ระหว่างเขต
- 9) การขยายของเมืองและพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ ลดพื้นที่เลี้ยงแพะ

วิสัยทัศน์ (Vision) : พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้ยั่งยืน มีผลผลิตที่มีคุณภาพ เพียงพอ และต่อเนื่อง ต่อการบริโภคและส่งออก

พันธกิจ (Mission) :

- 1) เพิ่มปริมาณการเลี้ยงแพะและพัฒนาคุณภาพผลผลิตจากการเลี้ยงแพะ
- 2) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เครือข่าย และชมรมผู้เลี้ยงแพะ
- 3) พัฒนาและเพิ่มจำนวนฟาร์มแพะมาตรฐานและโรงฆ่าแพะมาตรฐาน
- 4) ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะภายในประเทศ
- 5) การสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
- 6) พัฒนาระบบการตลาดภายในประเทศให้เชื่อมโยงกับตลาดต่างประเทศ
- 7) เพิ่มปริมาณประเภทของผลิตภัณฑ์จากแพะและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 8) ประสานความร่วมมือทางด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดในพื้นที่ภูมิภาค และระหว่างประเทศ กับหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการต่างประเทศ

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. เพื่อเพิ่มปริมาณแพะที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกรและเครือข่าย
3. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกรและเครือข่าย
4. เพื่อเพิ่มปริมาณแพะให้มากขึ้น
5. เพื่อเพิ่มผลผลิตให้เพียงพอต่อการบริโภคและส่งออก
6. เพื่อส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด
7. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร
8. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน

เป้าหมาย (Targets) :

- 1) ประชากรแพะที่มีคุณภาพของในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5
- 2) มีชมรม/สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ชมรม/สหกรณ์
- 3) ให้การรับรองฟาร์มปลอดโรค布鲁เซลโลซิสเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของชมรม/สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ
- 4) มีฟาร์มแพะที่ผ่านการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของชมรม/ สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ
- 5) มีโรงฆ่าแพะที่ผ่านการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 1 โรง
- 6) ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะอย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง/ปี

ยุทธศาสตร์ (Strategies):

ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการผลิตแพะที่มีคุณภาพ เพียงพอ ได้มาตรฐานและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการบริโภค และพัฒนาระบบการตลาดสู่มาตรฐานสากลและฮาลาล

กลยุทธ์ :

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและพัฒนากลุ่มเกษตรกร เพิ่มทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มฟาร์มแพะพันธุ์ดี ปลอดโรคและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 3 ระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน และปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการส่งเสริมการบริโภคและระบบการตลาด เครือข่ายการตลาด

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการตลาดและมาตรฐานสากล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 8

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- 1) มีการจัดตั้งกลุ่ม/รวมกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่
- 2) มีสภาพพื้นที่เหมาะสมในการเลี้ยง
- 3) การเลี้ยงส่วนใหญ่เป็นแบบรายย่อย ใช้แรงงานในครัวเรือนทำให้ช่วยลดต้นทุนการผลิต
- 4) มีความหลากหลายในลักษณะการเลี้ยงตามศักยภาพและความเหมาะสม เช่น เกษตรกรที่ยากจน จะเลี้ยงโคแบบปล่อยแทะเล็มตามทุ่งหญ้าสาธารณะ หรือเลี้ยงโคด้วยหญ้าธรรมชาติเพื่อให้ได้น้ำหนักสำหรับขาย หรือหากมีทุนพอสมควรก็จะเลี้ยงโคมันซึ่งใช้ระยะเวลาสั้น ส่วนกลุ่มที่มีเงินทุนหรือมีแหล่งอาหารชั้นก็สามารถเลี้ยงโคขุนคุณภาพได้
- 5) วัตถุดิบที่มีอยู่ภายในพื้นที่ เช่น ทางใบปาล์ม น้ำมัน กากปาล์ม กากตะกอนปาล์ม น้ำมัน(ขี้เค็ก) ซึ่งเกษตรกรสามารถนำมาใช้ได้โดยง่าย
- 6) ศักยภาพและปัจจัยการผลิตโคขุนในพื้นที่น่าจะสามารถพัฒนาให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการเลี้ยงโคขุนร่วมกับการทำสวน พัฒนาการเลี้ยงโคขุนให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 7) มวลสัตว์เป็นผลพลอยได้และทำปุ๋ยได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) เกษตรกรรายย่อยมีความแตกต่างที่หลากหลาย การรวมกลุ่มยังไม่เข้มแข็ง มีส่วนร่วมน้อยในการพัฒนาการเลี้ยงหรือการป้องกันโรคระบาด
- 2) พื้นที่ธรรมชาติไม่มีการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการผลิตพืชอาหารสัตว์ ทำให้พืชอาหารสัตว์ไม่เพียงพอที่จะเพิ่มปริมาณการเลี้ยงโคเนื้อ
- 3) ขาดแคลนผลพลอยได้ทางการเกษตรอื่นที่จะสามารถนำมาใช้ในการเลี้ยงโค เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น
- 4) โรงฆ่าโคที่ได้มาตรฐานมีจำนวนน้อย
- 5) ขาดการวางแผนในการผลิต
- 6) มีการควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์
- 7) การเลี้ยงโคต้องใช้การลงทุนสูง ให้ผลตอบแทนในระยะเวลานาน และขาดแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ
- 8) การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยังมีน้อย ส่วนใหญ่ทำลูกชิ้น หรือนิยมบริโภคในรูปเนื้อสด
- 9) ขาดการประชาสัมพันธ์การสร้างค่านิยมในการบริโภคเนื้อโค

โอกาส (Opportunities)

- 1) มีความต้องการบริโภคสูง แต่ปริมาณการเลี้ยงในพื้นที่ไม่เพียงพอ ทำให้ราคาโคเนื้อมีชีวิตในเขตพื้นที่มีราคาสูงกว่านอกเขตพื้นที่ ซึ่งสามารถเพิ่มปริมาณการเลี้ยงได้
- 2) การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นโอกาสในการเพิ่มตลาดโคเนื้อ
- 3) โคเนื้อนับเป็นสินทรัพย์อย่างหนึ่งสำหรับเกษตรกรรายย่อย เนื่องจากมีราคาดีและไม่ผันผวนมากนัก เกษตรกรจึงมักนิยมเลี้ยง
- 4) มีนโยบายการส่งเสริมที่ชัดเจน(รคก./พ่อพันธุ์)

อุปสรรค (Threats)

- 1) ราคาเนื้อโคที่สูงกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ๆ ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อเนื้อสัตว์ชนิดอื่นก่อน
- 2) มีการระบาดของโรคปากและเท้าเปื่อยในบางช่วง ซึ่งมีการเคลื่อนย้ายสัตว์หนาแน่น ทำให้แม่โคเนื้อมีปัญหาสุขภาพ
- 3) พื้นที่เลี้ยงสัตว์สาธารณะลดลง เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น
- 4) มีการลักลอบนำเข้าสัตว์จากต่างประเทศ
- 5) การยอมรับของผู้บริโภคเนื้อโคยังอยู่ในระดับต่ำ โดยมีทัศนคติว่าเนื้อโคเหนียว มีกลิ่นเหม็น และความเชื่อทางศาสนา ไม่ยอมรับคุณภาพของเนื้อโคไทย แต่เลือกบริโภคเนื้อโคต่างประเทศ
- 6) การเกิดโรคระบาดและภัยธรรมชาติบ่อยครั้ง

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งเน้น ส่งเสริม และพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อให้เป็นอาชีพที่มั่นคง ผลผลิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายและชมรมผู้เลี้ยงโคเนื้อ
2. เพิ่มปริมาณ และคุณภาพเนื้อโค
3. สร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกร
4. สร้างและพัฒนาตลาดโคเนื้อในพื้นที่

เป้าประสงค์ (Goals)

1. ผลิตเนื้อโคให้มีคุณภาพ และมีปริมาณเพียงพอ
2. พัฒนาผลผลิตเนื้อโคที่ถูกต้องสุขอนามัย
3. เสริมสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

เป้าหมาย (Targets)

1. เพิ่มแม่โคพื้นฐานที่ใช้ในการผลิตโคเนื้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. เพิ่มโคเนื้อที่เกิดจากแม่โคพื้นฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของแม่โคพื้นฐาน
3. เพิ่มการผลิตอาหารสัตว์คุณภาพดีและสำรองเสบียงสัตว์
4. คุณภาพเนื้อโค โรงฆ่าและฮาลาล

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ควบคุมป้องกันโรคระบาด
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรรายย่อย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์

ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1. เพิ่มสมรรถนะการผลิตแม่โคเนื้อ

- ปรับปรุงแก้ไขปัญหาความสมบูรณ์พันธุ์
- จัดตั้งกองทุนอุดหนุนการคัดทิ้งและทดแทนแม่โค
- พัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อศรีวิชัย

กลยุทธ์ที่ 2. เพิ่มการผลิตอาหารสัตว์คุณภาพดี (Feed Center)

กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาโรงฆ่าโคระดับชุมชน

- ฝึกอบรมให้ความรู้ และมอบงบประมาณอุดหนุนผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนระบบการฆ่า การขนส่ง และ การจำหน่าย

กลยุทธ์ที่ 4. สถานที่จำหน่าย

กลยุทธ์ที่ 5. พัฒนาระบบเฝ้าระวังป้องกัน และควบคุมโรคระบาดสัตว์

- จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังทางระบาดวิทยาโรคปากและเท้าเปื่อย ให้สอดคล้องกับนโยบาย สร้างเขตปลอดโรคโดยไม่ฉีดวัคซีนในพื้นที่ภาคใต้
- เตรียมความพร้อมบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ ยาเวชภัณฑ์ เพื่อแก้ปัญหาการเกิดโรคระบาด สัตว์

กลยุทธ์ที่ 6. มีส่วนร่วมในการควบคุมป้องกันโรคระบาด - ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร ให้สามารถช่วยเหลือ ป้องกันตนเองได้จากโรคระบาด

กลยุทธ์ที่ 7. ควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์

- เพิ่มสมรรถนะการควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ภายในแต่ละจังหวัด รอยต่อจังหวัด และ รอยต่อเขต

กลยุทธ์ที่ 8. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร

- ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม และพัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็ง
- พัฒนาเครือข่ายการเลี้ยงโคเนื้อ

สรุปค่าของบพัฒนาจังหวัด / งบกลุ่มจังหวัด / งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เขต	ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด	ชนิดสัตว์	โครงการ	โปรดคลิกเพื่อเลือก งบจังหวัด/งบกลุ่ม จังหวัด/งบอปท.	งบประมาณประจำปี 2568 ที่เสนอขอรับจัดสรร				หมายเหตุ
							งบพัฒนาจังหวัด	งบกลุ่มจังหวัด	งบท้องถิ่น	รวม	
รวม							54,838,430	56,927,800	3,270,000	115,036,230	
รวม สنج.ปศจ.ภูเก็ต							3,493,800	-	-	3,493,800	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	สงข.ปศจ.ภูเก็ต	ไก่ไข่	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ปลอดโรคเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเกษตรกร	งบจังหวัด	1,443,100			1,443,100	อยู่ระหว่างจังหวัดพิจารณา เสนอสำนักงบ
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	สงข.ปศจ.ภูเก็ต	แพะ	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะนมแพะเนื้อ เพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนจังหวัดภูเก็ต	งบจังหวัด	2,050,700			2,050,700	อยู่ระหว่างจังหวัดพิจารณา เสนอสำนักงบ
รวม สنج.ปศจ.กระบี่							-	50,374,000	-	50,374,000	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	สงข.ปศจ.กระบี่	แพะ	โครงการส่งเสริมการผลิตแพะผสมผสานในสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน	งบกลุ่มจังหวัด		50,374,000		50,374,000	ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัด 1. สงข.ปศจ.กระบี่ เงิน 24,874,400 บาท 2. สงข.ปศจ.พังงา เงิน 8,500,000 บาท 3.สงข.ปศจ.ตรัง เงิน 8,500,000 บาท 4.สงข.ปศจ.สตูล เงิน 8,500,000 บาท
รวม สنج.ปศจ.นครศรีธรรมราช							24,900,000	-	-	24,900,000	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สงข.ปศจ.นครศรีธรรมราช	โคเนื้อ	โครงการยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่า โคนี้อลิการ์ ตลอดห่วงโซ่การผลิต	งบจังหวัด	24,900,000			24,900,000	รอกการจัดสรรงบประมาณ ปี พ.ศ. 2568
รวม สنج.ปศจ.ระนอง							658,000	-	930,000	1,588,000	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	สงข.ปศจ.ระนอง	ไก่ไข่	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่เพื่อเป็นอาหารครัวเรือน	งบจังหวัด	658,000			658,000	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	สงข.ปศจ.ระนอง	อื่นๆ	โครงการขอรับเงินอุดหนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2568	งบอปท.			930,000	930,000	
รวม สنج.ปศจ.พังงา							604,200	-	-	604,200	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	สงข.ปศจ.พังงา	ไก่ไข่	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่แบบปล่อยในครัวเรือน	งบจังหวัด	604,200			604,200	
รวม สنج.ปศจ.ชุมพร							5,881,680	-	2,340,000	8,221,680	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สงข.ปศจ.ชุมพร	โคเนื้อ	โครงการยกระดับการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจและการส่งออก กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน เพื่อรองรับตลาดอาเซียน	งบจังหวัด	4,202,320			4,202,320	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สงข.ปศจ.ชุมพร	สุกร	โครงการยกระดับการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจและการส่งออก กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการป้องกันโรคและการเลี้ยงสุกรที่เหมาะสม (GFM) สู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)	งบจังหวัด	696,360			696,360	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สงข.ปศจ.ชุมพร	แพะ	โครงการยกระดับการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจและการส่งออก กิจกรรมการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพแพะขุนและพัฒนาสายพันธุ์แพะเนื้อ	งบจังหวัด	503,100			503,100	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สงข.ปศจ.ชุมพร	อื่นๆ	โครงการยกระดับการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจและการส่งออก กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออก	งบจังหวัด	128,600			128,600	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สงข.ปศจ.ชุมพร	อื่นๆ	โครงการแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย ห่างไกลโรคพิษสุนัขบ้า	งบจังหวัด	351,300			351,300	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สงข.ปศจ.ชุมพร	อื่นๆ	โครงการ “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและปศุสัตว์ร่วมใจป้องกันภัยโรคพิษสุนัขบ้า”	งบอปท.			2,340,000	2,340,000	

เขต	ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด	ชนิดสัตว์	โครงการ	โปรดคลิกเพื่อเลือก งบจังหวัด/งบกลุ่ม จังหวัด/งบอปท.	งบประมาณประจำปี 2568 ที่เสนอขอรับจัดสรร				หมายเหตุ
							งบพัฒนาจังหวัด	งบกลุ่มจังหวัด	งบท้องถิ่น	รวม	
รวม สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี							1,209,620	-	-	1,209,620	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี	สุกร	โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการป้องกันโรคและการเลี้ยงสุกรที่เหมาะสม (GFM)	งบจังหวัด	721,100			721,100	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี	อื่นๆ	โครงการแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย ห่างไกลโรคพิษสุนัขบ้า	งบจังหวัด	488,520			488,520	
รวม สนง.ปศจ.ตรัง							15,923,000	-	-	15,923,000	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	สนง.ปศจ.ตรัง	โคเนื้อ	โครงการยกระดับฟาร์มต้นแบบโคดำทำจิวเดอะพรีเมียม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงโคแบบครบวงจร จังหวัดตรัง	งบจังหวัด	15,923,000			15,923,000	
รวม สนง.ปศจ.พัทลุง							2,168,130	6,553,800	-	8,721,930	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สนง.ปศจ.พัทลุง	โคเนื้อ	โครงการเพิ่มศักยภาพพัฒนาประสิทธิภาพ กิจกรรมที่ 1 อบรมหลักสูตร GMP โรงงานสู่มาตรฐาน กิจกรรมที่ 2 พัฒนาด้านการตลาด	งบจังหวัด	1,700,000			1,700,000	
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สนง.ปศจ.พัทลุง	กระบือ	โครงการส่งเสริม พัฒนา พันธุ์ อนุรักษ์ พื้นที่มรดกทางการเกษตรโลก “การเลี้ยงควายปลักและระบบ นิเวศในพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย	งบกลุ่มจังหวัด		6,553,800		6,553,800	จ.พัทลุง เป็นเจ้าภาพหลัก (ดำเนินการร่วมกัน 3 จังหวัด คือ จ.พัทลุง จ.สงขลา และจ.นครศรีธรรมราช)
8	ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	สนง.ปศจ.พัทลุง	สุกร	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model กิจกรรมส่งเสริมการผลิตสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)	งบจังหวัด	468,130			468,130	