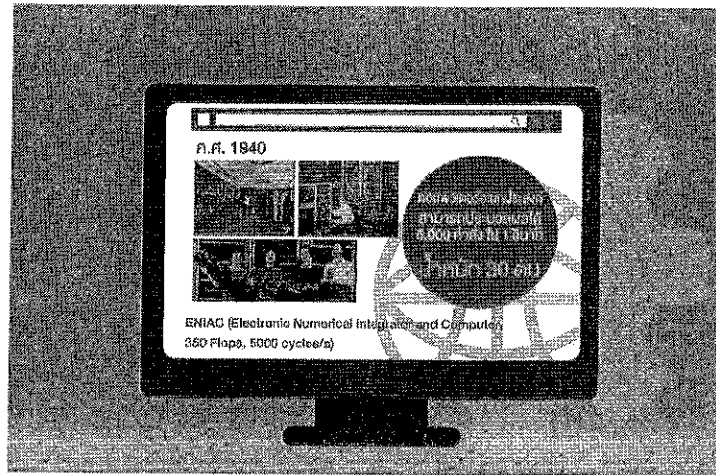
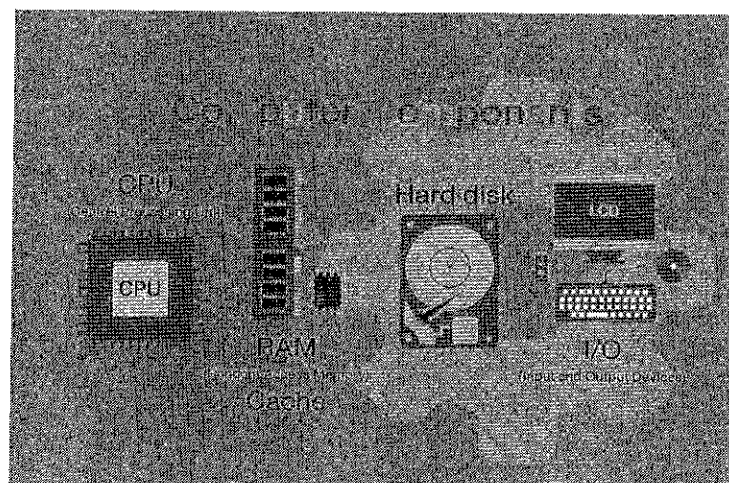
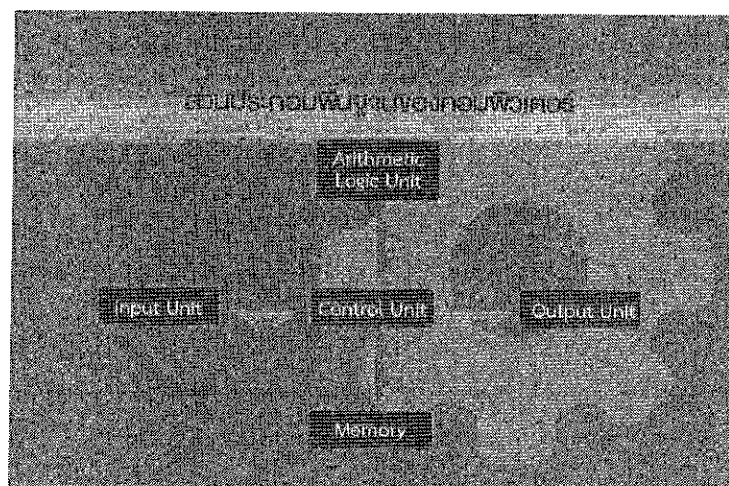
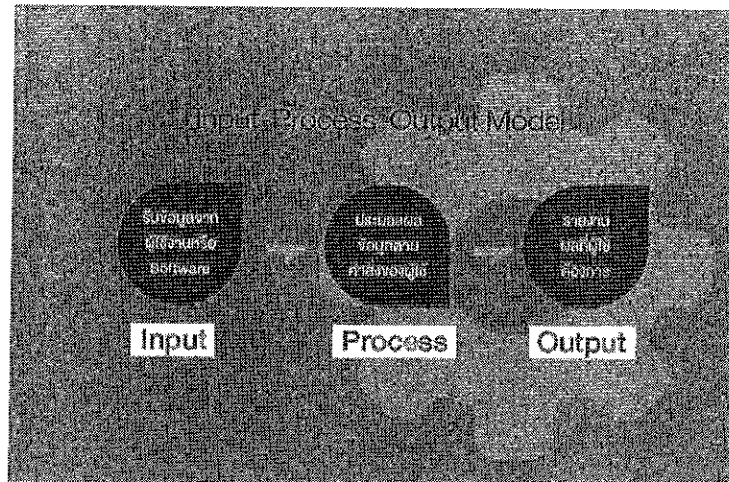


๒. หลักฐานการดำเนินการ

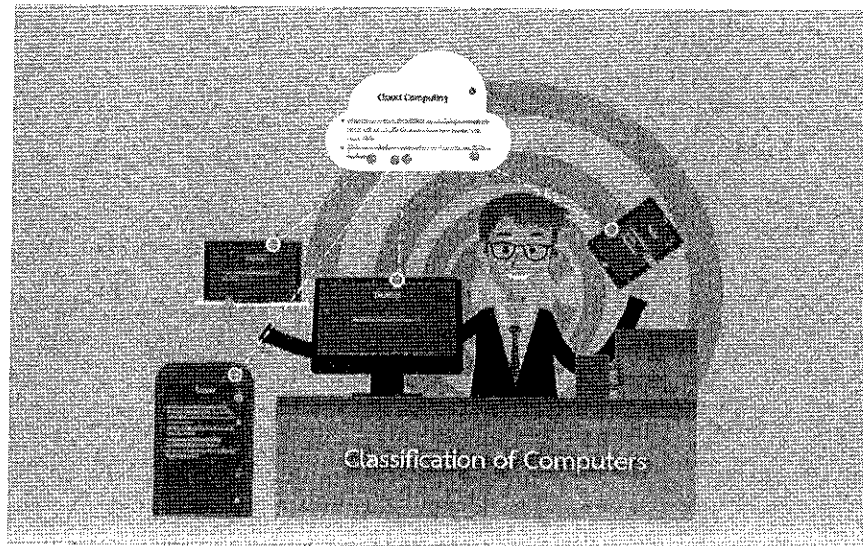
๒.๑ เนื้อหาบทเรียน

๑.๑ Devices





๑.๒ Classification of Computers ประเภทของคอมพิวเตอร์



๑) Cloud Computing

- เครือข่าย (Network) ของคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการแบบออนไลน์ที่ผู้ใช้บริการไม่เห็นหรือไม่ทราบว่าเครื่องแม่ข่ายอยู่ที่ใด เช่น Dropbox, Gmail, iTunes, Youtube, Netflix, Lazada เป็นต้น
- ผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้งานจากคอมพิวเตอร์ของตนเอง โดยส่วน Backend ที่ให้บริการนั้นจะไม่ปรากฏ

๒) Server

- ทำหน้าที่ให้บริการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างแก่เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือ Mobile App ที่เป็นลูกข่ายทางอินเทอร์เน็ต เช่น ระบบธนาคารออนไลน์ e-Commerce การเก็บข้อมูลในระบบ Cloud
- มีประสิทธิภาพในการประมวลผลสูงและสามารถทำงานสนองตอบผู้ใช้หลายคนพร้อมๆ กัน
- มีราคาสูง มีความน่าเชื่อถือได้สูง และมีความปลอดภัยสูง
- ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้บริการได้จากอุปกรณ์ของตนเอง
- เครื่องแม่ข่ายอาจมีเครื่องเดียวหรือหลายเครื่อง หรือหมายถึงศูนย์ข้อมูลทั้งศูนย์ หรือแม้แต่

ระบบ Cloud

๓) Laptop

คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลขนาดเล็กและพกพาได้ อาจเรียกว่า Notebook

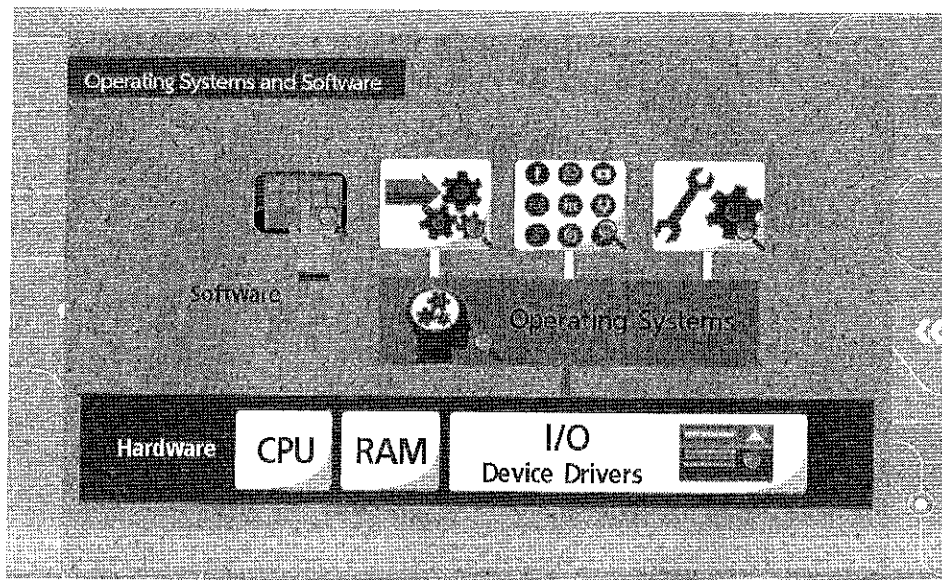
๔) Desktop

ออกแบบเพื่อการใช้งานส่วนบุคคลและวางอยู่กับที่

๕) Tablet

ขนาดเล็กและมีน้ำหนักเบา หน้าจอสัมผัส คีย์บอร์ดเป็นแบบเสริม

๑.๓ Operating Systems and Software



๑) Software Concepts

- อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ทำงานตามที่ได้รับคำสั่ง
- โปรแกรมคือชุดคำสั่งที่ทำให้ได้งาน ๑ อย่าง
- การรวมหลายโปรแกรมเพื่อให้สามารถสั่งงานได้หลากหลาย เรียกว่า ซอฟต์แวร์
- ซอฟต์แวร์แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ

System Software

Application Software

Utility Software

๒) System Software (ซอฟต์แวร์ระบบ)

- หน้าที่เชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์กับผู้ใช้งาน
- แปลงคำสั่งของมนุษย์ให้เป็นคำสั่งที่อุปกรณ์รู้จัก
- System Software แบ่งเป็น ๒ ชนิด

Operating System (ระบบปฏิบัติการ)

Device Drivers (โปรแกรมควบคุมอุปกรณ์)

๓. Operating System (ระบบปฏิบัติการ)

- เป็นซอฟต์แวร์ที่สำคัญที่สุดในการทำให้คอมพิวเตอร์ทำงาน
- จัดการหน่วยความจำและหน่วยประมวลผลของคอมพิวเตอร์รวมทั้งซอฟต์แวร์และ

ฮาร์ดแวร์ทั้งหมด

- ทำให้ผู้ใช้สื่อสารคอมพิวเตอร์ได้โดยเราไม่ต้องรู้จักภาษาคอมพิวเตอร์
- มีหน้าที่จัดการฟังก์ชันพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ ดังนี้

เก็บข้อมูล (Storing Data) ลงในหน่วยความจำ (Memory)

เรียกใช้ไฟล์ (Retrieving Files) ที่เก็บไว้ในอุปกรณ์เก็บข้อมูล (Storage Devices)

ทำให้หลายแอปพลิเคชันสามารถทำงานได้ในอุปกรณ์เดียว

๔) Device Drivers (โปรแกรมควบคุมอุปกรณ์)

- ควบคุมและติดตามการทำงานของอุปกรณ์เฉพาะอย่าง เช่น เครื่องพิมพ์ กล้องดิจิทัล แป้นพิมพ์ และ Thumb drive เป็นต้น
- โปรแกรมนี้จะเป็นตัวบอกให้ระบบปฏิบัติการทราบว่าจัดการกับอุปกรณ์นั้นๆ ได้อย่างไร

๕) Application Software

- เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำงานให้กับผู้ใช้งาน
- เป็นระบบที่ทำงาน on top ของระบบปฏิบัติการ
- ตัวอย่าง

โปรแกรม Word Processor

Chat/Messengers

Media Players

Web Browsers

Enterprise Resources Planning

๖) Utility Software

- ช่วย System Software ให้ทำงานได้
- ตัวอย่าง

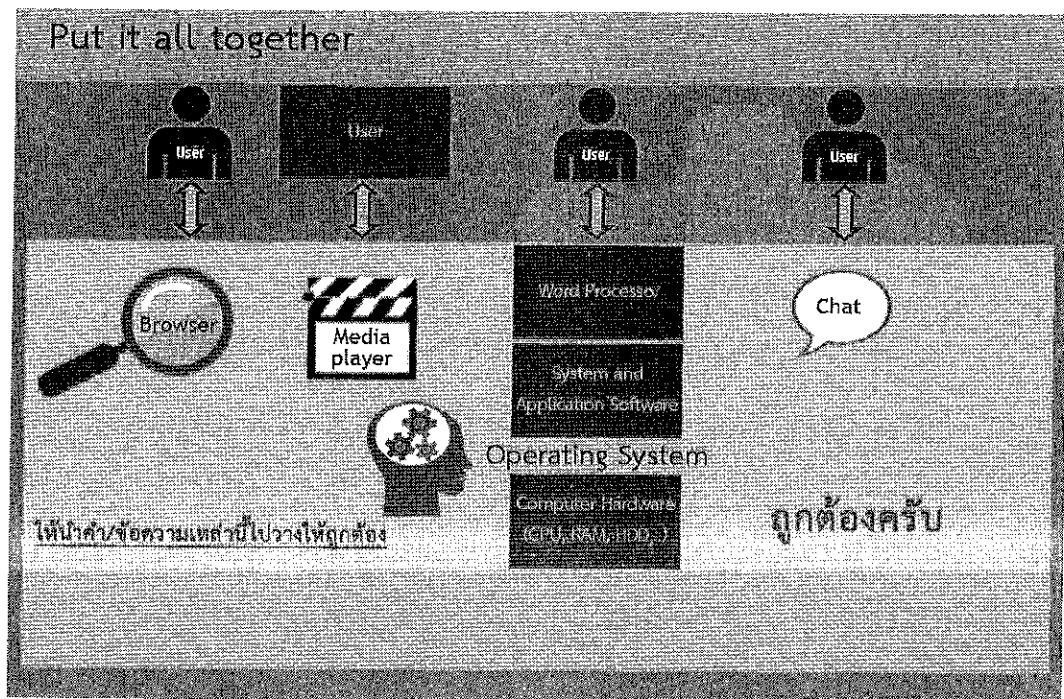
Antivirus

Disk Management Tools

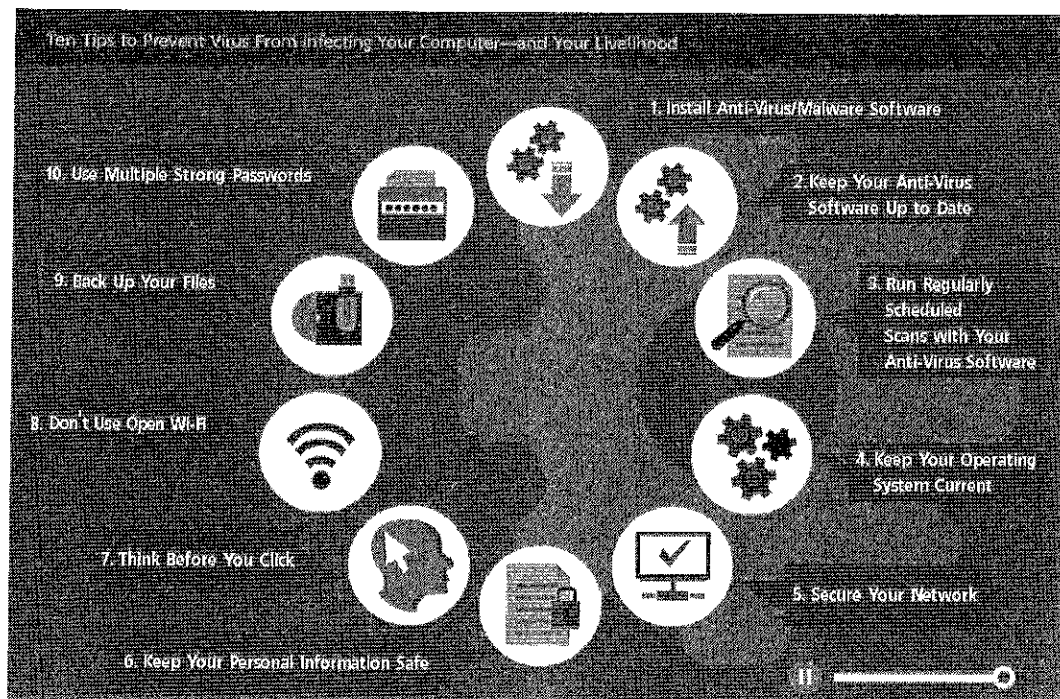
File Management Tools

File Backup Tools

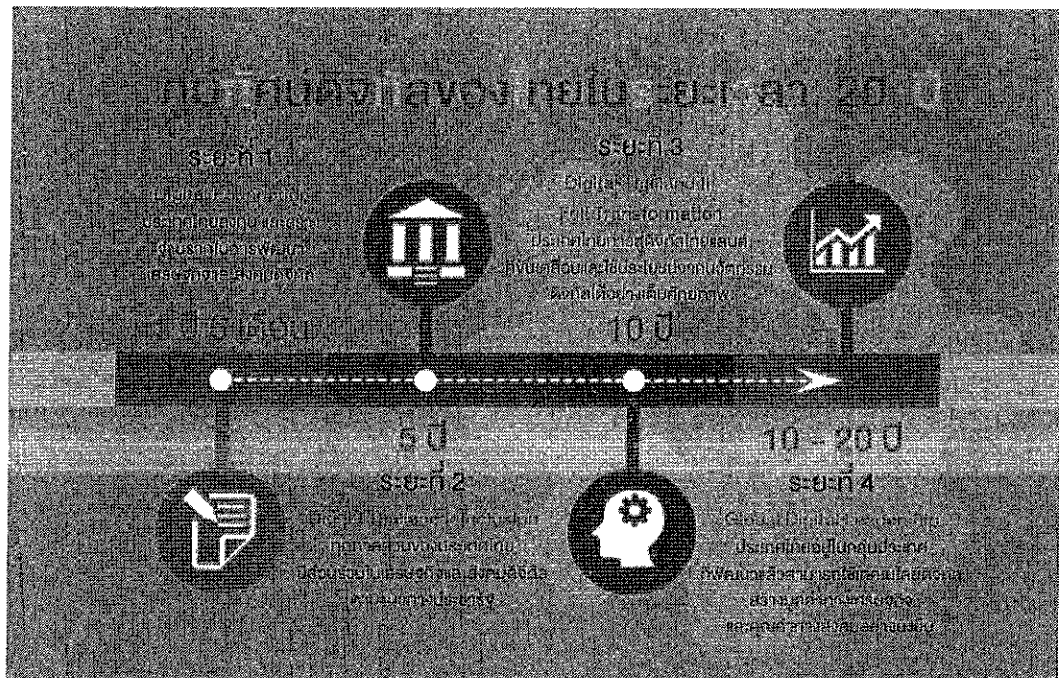
๑.๔ Put it all together



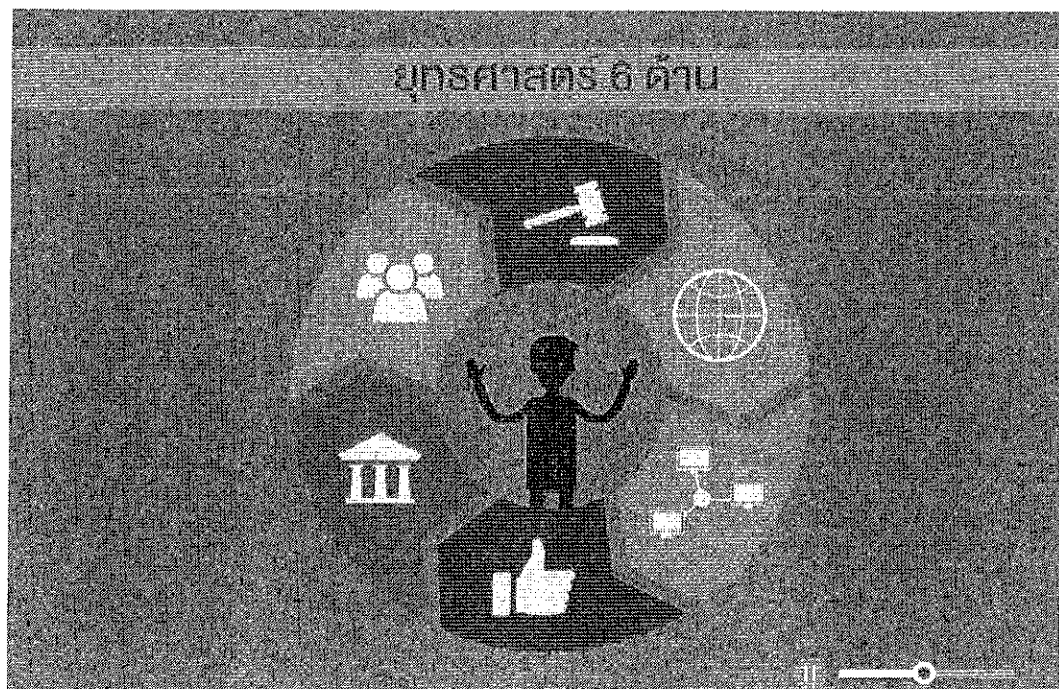
๑.๕ ป้องกันไวรัสอย่างไรดี



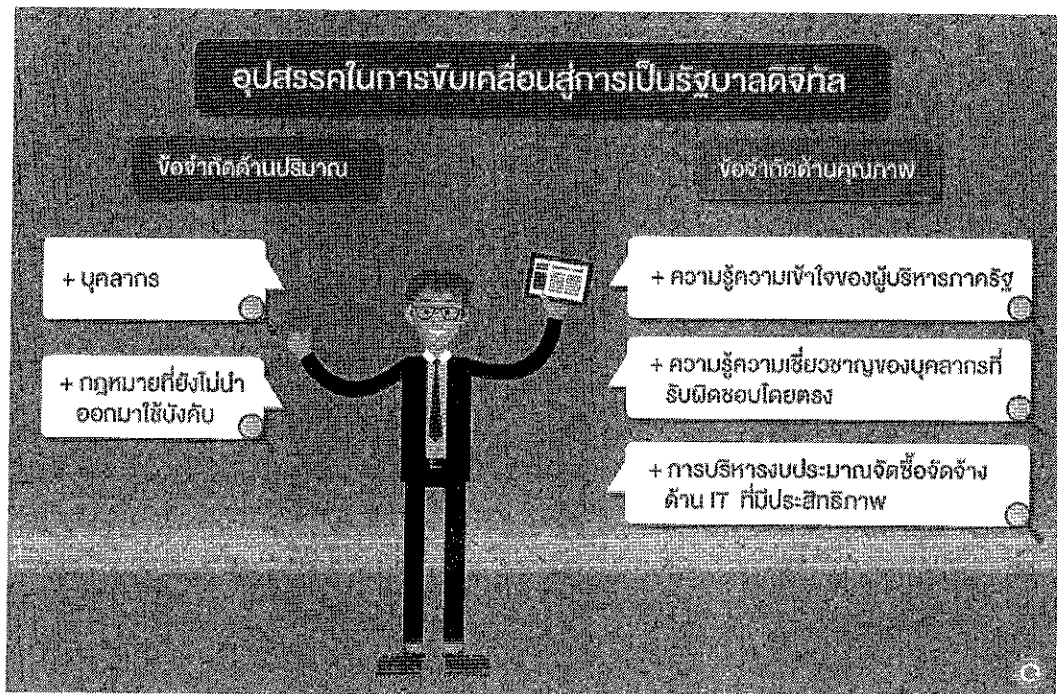
๒.๑ การเปลี่ยนแปลงสู่ Global Digital



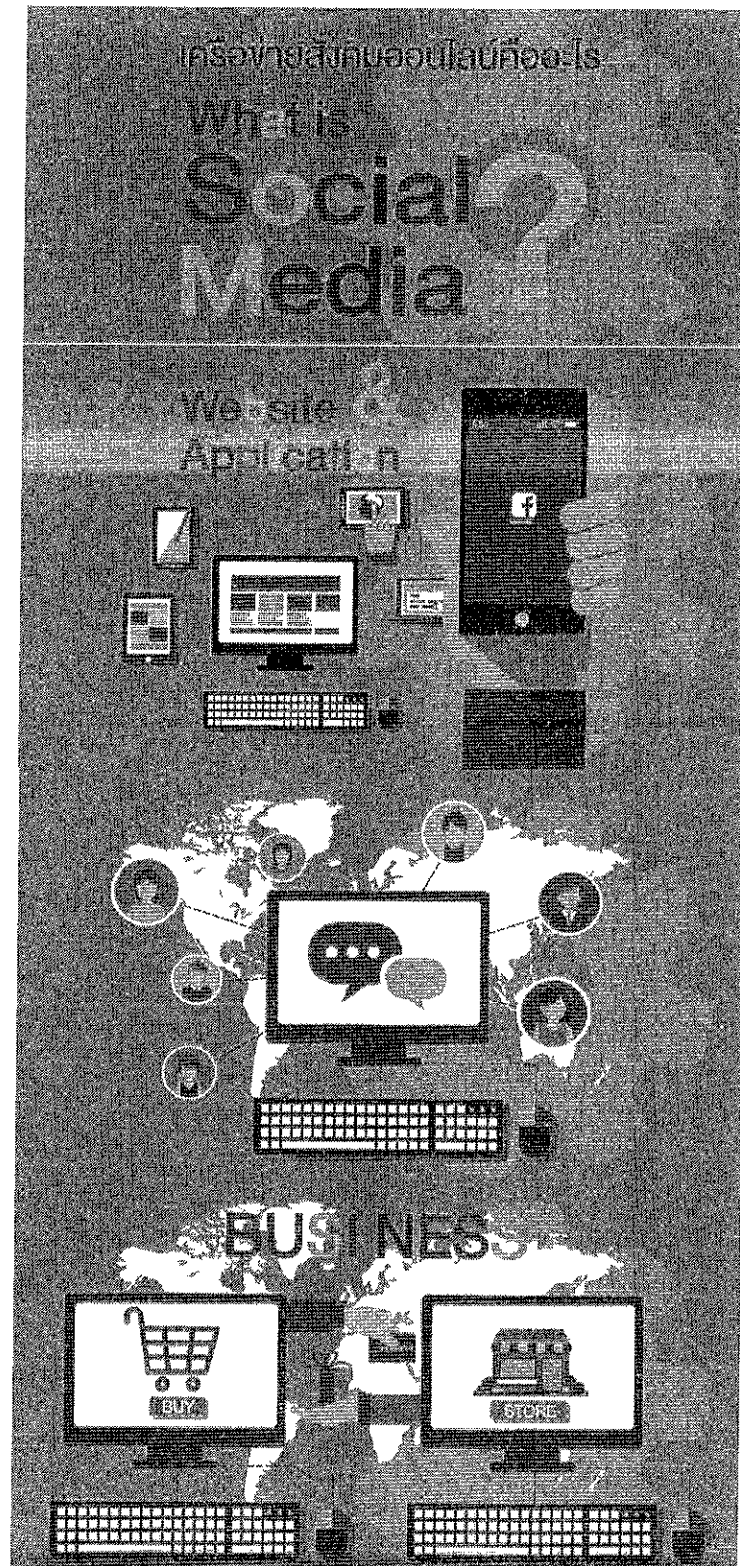
๒.๒ รัฐบาลดิจิทัล



๒.๓ อุปสรรคในการขับเคลื่อนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล



๓.๑ เครือข่ายสังคมออนไลน์



TIME SPENT WITH MEDIA



PC หรือ Tablet
เฉลี่ยวันละ
3 ชั่วโมง 45 นาที



โทรศัพท์มือถือ
เฉลี่ยวันละ
4 ชั่วโมง 14 นาที



สื่อสารออนไลน์
ผ่านช่องทางต่าง
เฉลี่ยวันละ
2 ชั่วโมง 38 นาที



โทรทัศน์
เฉลี่ยวันละ
3 ชั่วโมง 26 นาที

THAILAND SOCIAL MEDIA USE

ปริมาณการใช้
สื่อสังคมออนไลน์
ในประเทศไทย



46.00
ล้านคน



67%
ของประชากร
ในประเทศ

ใช้งานผ่าน
โทรศัพท์มือถือ



42.00
ล้านคน



62%
ของประชากร
ที่ใช้งาน

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN THAILAND

SURVEY-BASED DATA FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED/REPORTED ACTIVITY

PLATFORM	PERCENTAGE
LINE	91%
FACEBOOK	83%
YOUTUBE	71%
WECHAT	49%
WHATSAPP	51%
TABLET	46%

LINE: 91%
FACEBOOK: 83%
YOUTUBE: 71%
WECHAT: 49%
WHATSAPP: 51%
TABLET: 46%

FACEBOOK USAGE ANALYSIS

การใช้งาน Facebook ของคนไทย



46.00
ล้านคน



91%
ใช้งานผ่าน
โทรศัพท์มือถือ



83%
ใช้ Facebook
ผ่านแอปพลิเคชัน



49%



51%

๓.๒ การใช้เครือข่ายสังคม

Communication	
Blogs	Social Network Crowdfunding
 WORDPRESS  Blogger    KICKSTARTER  	Blogs • เว็บไซต์ที่ผู้ใช้ให้ถ้อยคำและเผยแพร่เนื้อหา • ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นได้ • ตัวอย่างของ Blogs คือ WordPress และ Blogger Social Network • Social network ที่ใช้กันมากที่สุดคือ Facebook, Twitter และ LinkedIn • ใช้ในการติดต่อสื่อสาร (interact) กับผู้อื่น • สามารถพบปะและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ • สามารถเผยแพร่ข้อมูลไปยังผู้อื่นได้ผ่าน Facebook, Twitter และ LinkedIn Crowdfunding • เว็บไซต์ที่ผู้ลงทุนสามารถระดมทุนจากผู้สนับสนุนรายบุคคล • นักลงทุนสามารถระดมทุนจากผู้สนับสนุนรายบุคคลได้ผ่านเว็บไซต์ crowdfunding • เว็บไซต์ที่ผู้ลงทุนสามารถระดมทุนจากผู้สนับสนุนรายบุคคลได้ผ่านเว็บไซต์ crowdfunding • ตัวอย่างเว็บไซต์ crowdfunding ได้แก่ Kickstarter, Zopa, Indiegogo

Collaboration		
Wikipedia	Google docs	Dropbox
 WIKIPEDIA <i>The Free Encyclopedia</i>	Wikipedia • เป็นเครื่องมือในการจัดทำสารานุกรม (Encyclopedia) ร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต • ร่วมจัดทำสารานุกรม สามารถสร้างและแก้ไขเนื้อหาได้ บนเว็บไซต์ฟรีที่ออนไลน์ และเนื้อหาจะขึ้นบนเว็บไซต์ทันที • ผู้ใช้สามารถแก้ไขข้อมูลสารานุกรม สามารถค้นหาข้อมูลตลอดเวลา Google docs • เป็นเครื่องมือให้ผู้ใช้ร่วมกันสร้างเอกสารแบบออนไลน์ • ใช้ได้บน แท็บเล็ต และทำงานร่วมกันหลายคนได้ • ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขเอกสารของตนได้ตลอดเวลา Dropbox • เป็นเครื่องมือช่วยบริหารจัดการไฟล์ของผู้ใช้ • สามารถ Upload และ Download ไฟล์ที่เก็บไว้บนคลาวด์ เพื่อให้ผู้ติดต่อผู้ใช้สามารถติดตามและเข้าถึงไฟล์ต่างๆ ได้ทุกที่ • ทุกไฟล์จะถูกอัปโหลดที่เซิร์ฟเวอร์ของ Dropbox • สามารถไฟล์ร่วมกับกันได้	
 Google		
 Dropbox		

Reviews & Opinions

Quora & Yahoo Answers
CNET & Amazon

Quora & Yahoo Answers

- เป็นที่ยอมรับในเรื่องความเชื่อถือได้ของผู้ให้ข้อมูล หรือผู้ตอบคำถาม
- เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ที่ดีเนื่องจากผู้ตอบคำถาม เป็นผู้ที่มีความรู้และอยู่ในวงการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

CNET & Amazon

- เป็นสื่อกลางระหว่างบุคคลหนึ่งกับอีกคนในละแวกนี้
- CNET มีประสบการณ์เยอะ สามารถตรวจสอบสินค้าและบริการและให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น
- Amazon ได้เปิดตลาดและบริการใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสินค้าใหม่ / บริการใหม่ / บริการใหม่ / บริการใหม่ ทำให้ผู้ใช้สามารถเปรียบเทียบสินค้าและบริการ

Brand Monitoring

BrandsEye
brandwatch
SEMIRUSH
Hootsuite
radian6

Brand Monitoring

- เป็นเครื่องมือในการติดตามสินค้า บริการ
- เป็นแหล่งรวบรวม ข้อมูลจากผู้บริโภค หรือสื่อมวลชน ความคิดเห็น ไม่เพียงแต่สื่อออนไลน์แต่มีทั้งสื่อต่าง ๆ
- จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ รายละเอียด ข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ต่าง ๆ

๓.๓ Reliability of Social Media ความน่าเชื่อถือของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ความน่าเชื่อถือ
ของเครือข่ายสังคมออนไลน์

Reliability
of Social Media

1

ข้อมูลมาจากใคร

2

หลักฐานมีหรือไม่

3

ข้อมูลมีอคติหรือไม่

๑) ข้อมูลมาจากใคร

เนื้อหาที่น่าสนใจควรมาจากผู้เชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ หรือบางกรณีอาจมาจากผู้ที่พบเห็นเรื่องนั้นๆ มาด้วยตนเอง

๒) หลักฐานมีหรือไม่

เพื่อให้เกิดความแน่ใจในข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ ควรตรวจสอบว่ามีการวิจัยจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือยืนยันในเรื่องนั้นหรือไม่

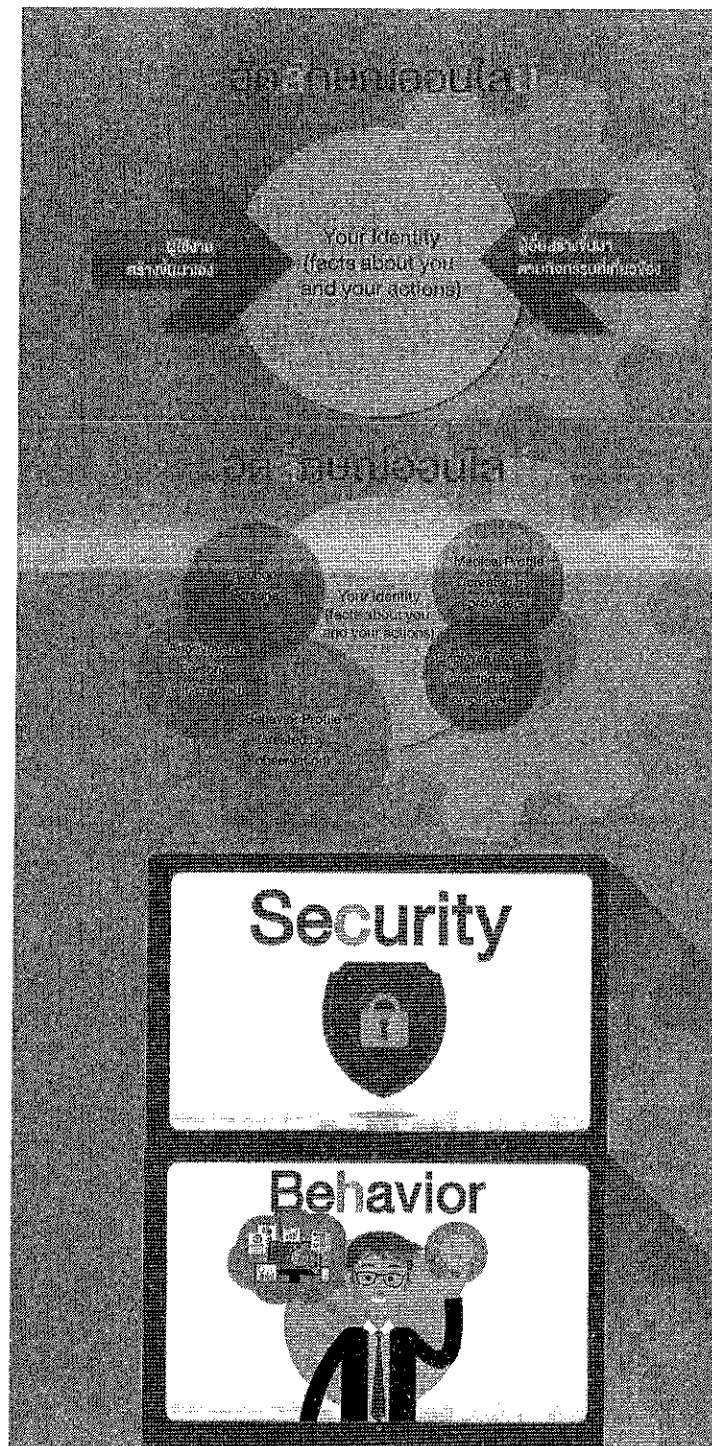
๓) ข้อมูลมีอคติหรือไม่

ควรตรวจสอบและพิจารณาความคิดเห็นจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายในเรื่องเดียวกันนั้น ถ้าแสดงข้อมูลหรือความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันก็จะมีมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

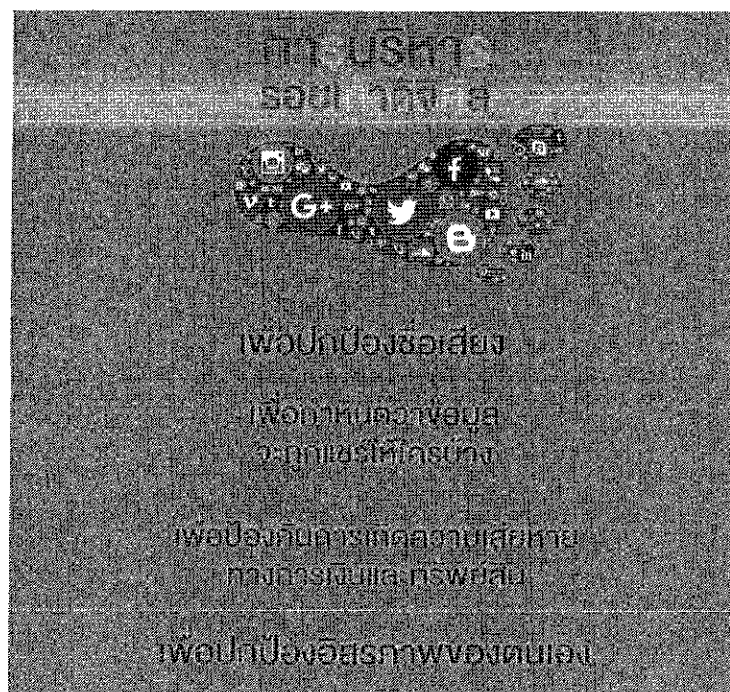
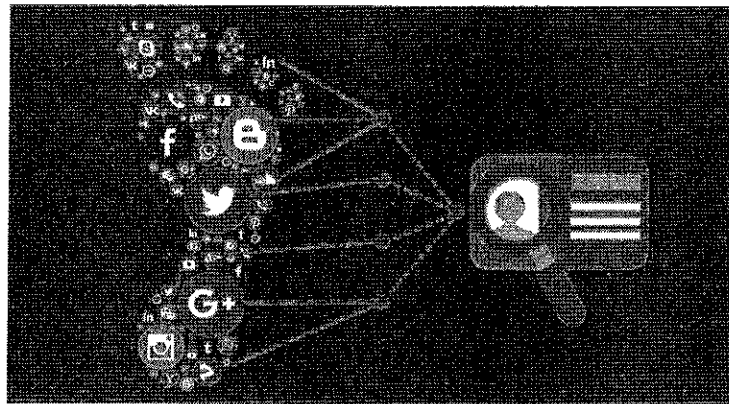
๓.๔ การสร้างอัตลักษณ์ออนไลน์

[illegible]

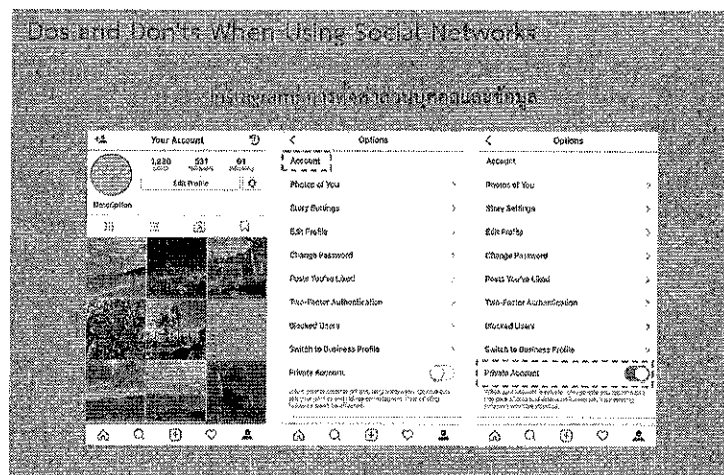
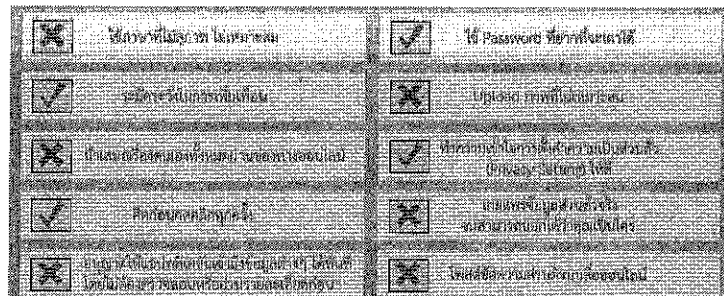
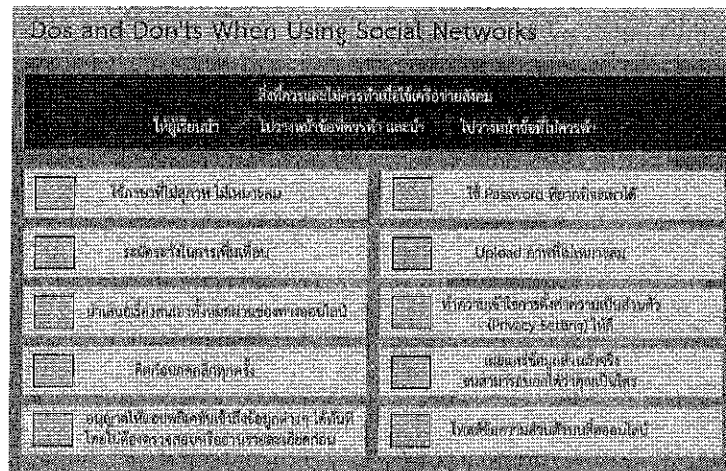
๓.๕ อัตลักษณ์ที่ผู้สื่อสร้างขึ้น



๓.๖ Digital Footprint รอยเท้าดิจิทัล



๓.๗ สิ่งที่ดีควรและไม่ควรทำเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

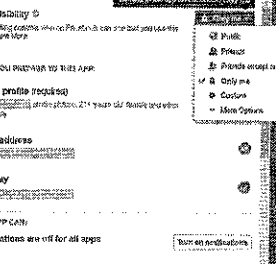


Do's and Don'ts When Using Social Networks

Facebook: <https://www.facebook.com/yourname>

[illegible]

	Timeline and Tagging Settings		
Account			
Locality			
Privacy			
Timeline and Tagging			
Timeline			
Tagging			
Language			
Notifications			
Mobile			
Public Profile			
Help			
FAQ			
Report			
Support			
More			

[illegible]

ASRock

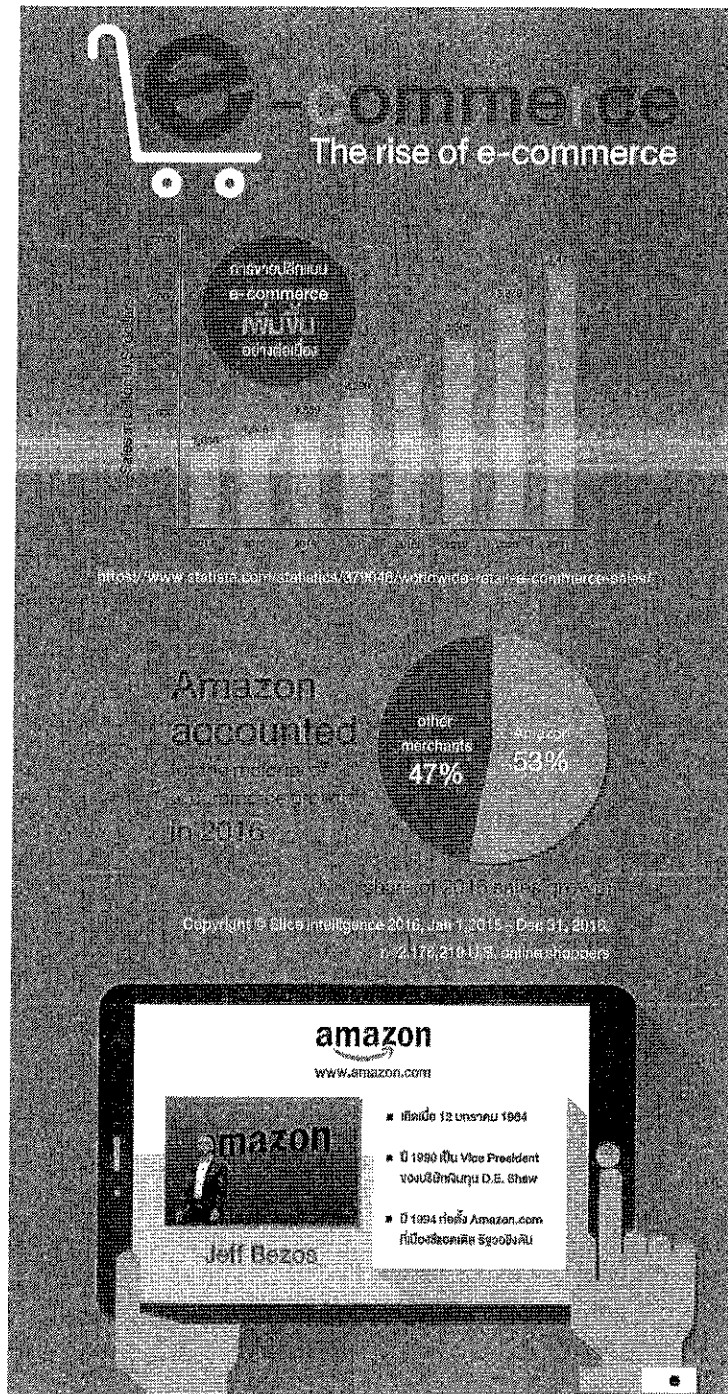
Version: 1.00 (2014/05/20)

Main | Boot | Advanced | Security | Misc | Fan | Power | Load Optimizer | Overclocking | Exit

App Monitoring  This table contains the info of ASRock's fan. You can set your fan speed with this table. [View More](#)

Fan Profile  **Fan1**  **Fan2**  **Fan3**  **Fan4**  **Fan5**  **Fan6**  **Fan7**  **Fan8**  **Fan9**  **Fan10**  **Fan11**  **Fan12**  **Fan13**  **Fan14**  **Fan15**  **Fan16**  **Fan17**  **Fan18**  **Fan19**  **Fan20**  **Fan21**  **Fan22**  **Fan23**  **Fan24**  **Fan25**  **Fan26**  **Fan27**  **Fan28**  **Fan29**  **Fan30**  **Fan31**  **Fan32**  **Fan33**  **Fan34**  **Fan35**  **Fan36**  **Fan37**  **Fan38**  **Fan39**  **Fan40**  **Fan41**  **Fan42**  **Fan43**  **Fan44**  **Fan45**  **Fan46**  **Fan47**  **Fan48**  **Fan49**  **Fan50**  **Fan51**  **Fan52**  **Fan53**  **Fan54**  **Fan55**  **Fan56**  **Fan57**  **Fan58**  **Fan59**  **Fan60**  **Fan61**  **Fan62**  **Fan63**  **Fan64**  **Fan65**  **Fan66**  **Fan67**  **Fan68**  **Fan69**  **Fan70**  **Fan71**  **Fan72**  **Fan73**  **Fan74**  **Fan75**  **Fan76**  **Fan77**  **Fan78**  **Fan79**  **Fan80**  **Fan81**  **Fan82**  **Fan83**  **Fan84** **Fan85** **Fan86** **Fan87** **Fan88** **Fan89** **Fan90** **Fan91** **Fan92** **Fan93** **Fan94** **Fan95** **Fan96** **Fan97** **Fan98** **Fan99** **Fan100** **Fan101**

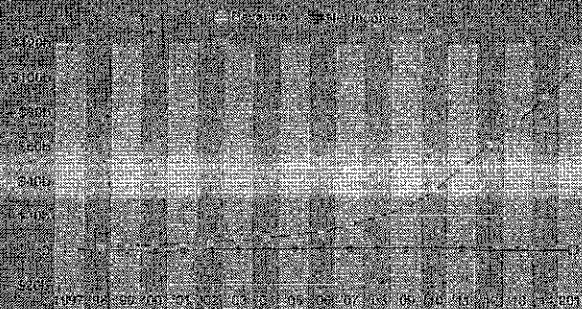
๕.๑ Amazon



Online Bookstore

Amazon's Long-Term Growth

Amazon's revenue and income from 1997 through 2010 (in billion U.S. dollars)



Amazon's long term bold vision

#1 ANYTHING

#2 ANYWHERE

#3 ANYTIME

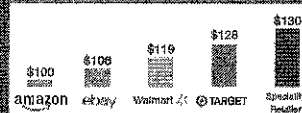
Amazon's long term bold vision

#1 ANYTHING

#2 ANYWHERE

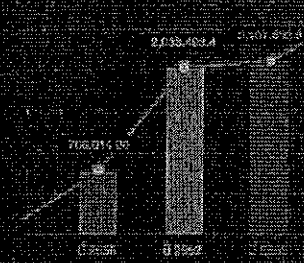
#3 ANYTIME

Amazon is significantly cheaper than its competitors



Amazon can really push the loss leader tactic to its end.

มูลค่า e-commerce ในประเทศไทย ปี 2556 - 2558 รวม - A - 10



อัตราการเติบโต

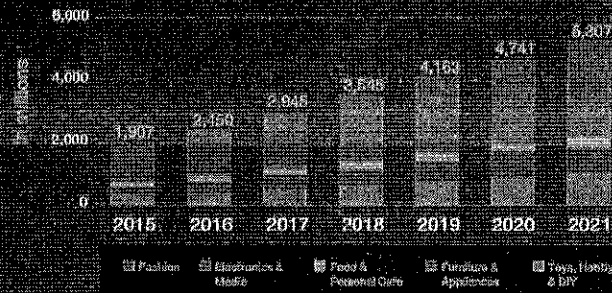
ปี 2558	ปี 2556	ปี 2557
3.18%	164.77%	6.65%

หมายเหตุ: มูลค่า e-commerce ปี 58 อ้างอิงจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

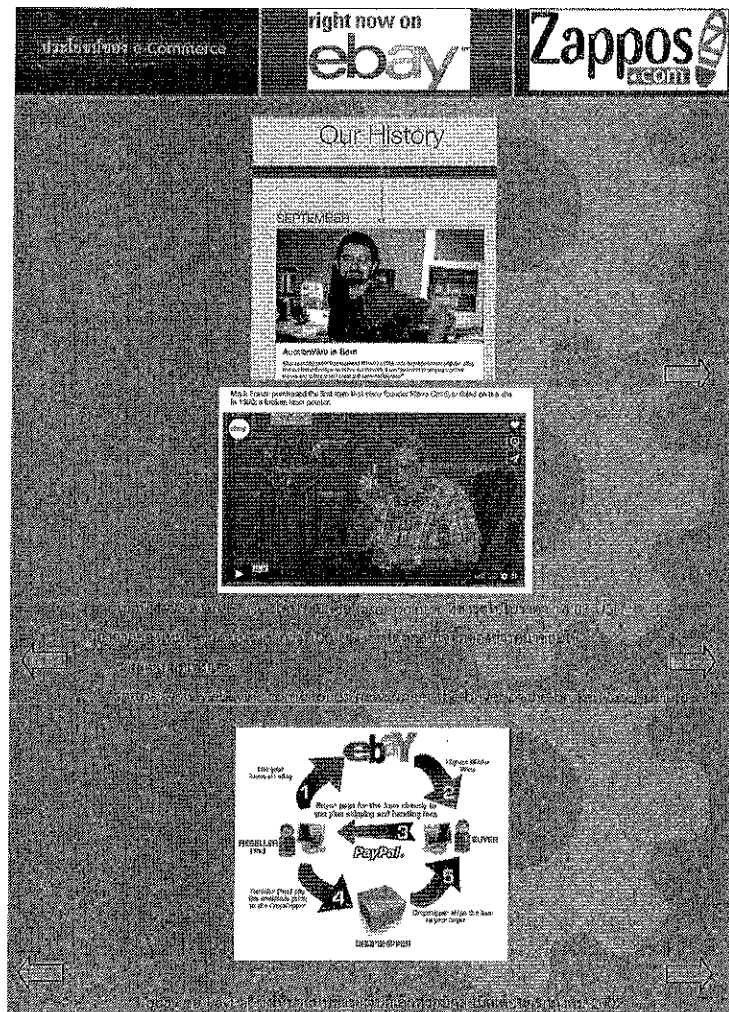
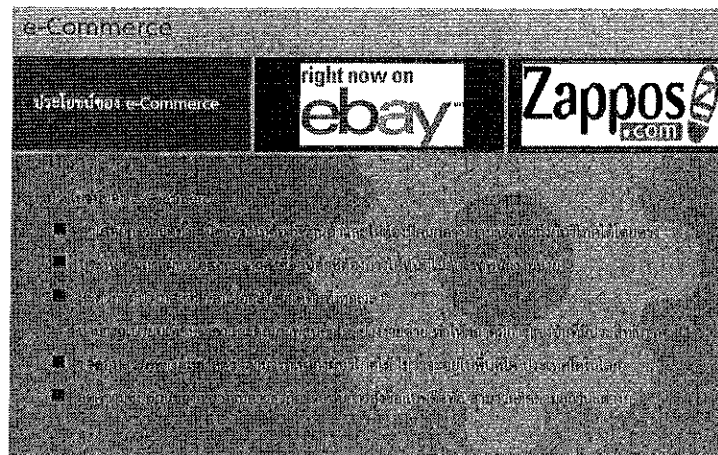
ที่มา: มูลค่าปี 56 อ้างอิงจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

มูลค่าปี 57-58 จากผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดย ETDA

Thailand E-commerce Revenue Estimate



๔.๒ e-Commerce





Nick Sommer



Tony Hsieh



At Zappos, we're not just selling shoes. We're selling a lifestyle. We're selling the joy of shopping. We're selling the joy of giving. We're selling the joy of life.

Delivering Happiness

Zappos
ZAPPOS.COM



- The Zappos.com website is a one-stop shop for all your shoe shopping needs.
- The Zappos.com website is a one-stop shop for all your shoe shopping needs.

Zappos.com
FAST
FREE
Shipping & Returns

Join Zappos Rewards & Get FREE Expedited Shipping + Earn Points on Every Order!

FAST
Zappos customers get FAST, FREE shipping on every order with no extra charges.

FREE
With our Zappos Rewards program, you'll earn all your benefits, like FREE expedited shipping and your EXCLUSIVE customer service phone number (800) 929-9292.

EXCLUSIVE
If you've not yet activated your account for any reason, just go through our easy online return process, or call us at 800-929-9292 to print out a FREE return label.

30 DAYS TO RETURN
You have 30 DAYS TO RETURN on items to us in its original condition.

For more information on our return policy, please visit our website at www.zappos.com/returns. We'll make sure you're satisfied with your purchase, or we'll take care of you. No questions asked.

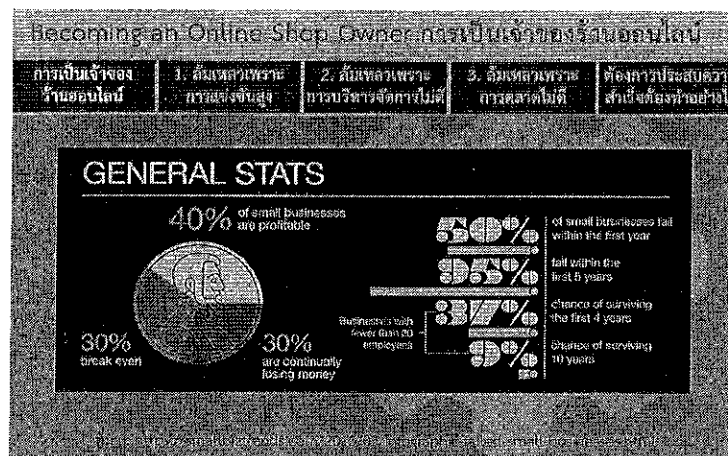
Recent Nordstrom buyers from 2010* have shared the size of their apparel & items opened in their closets. & more.

What pieces of clothing have you opened and why? (You can select more than one item.)

Item	Size	Color	Material	Style	Brand	Price	Where	When	Why
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom
Black turtleneck	Small	Black	Cashmere	Long sleeve	Calvin Klein	\$120	Home	Nov 2010	Gift from mom

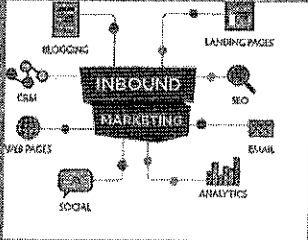
*Based on data from Nordstrom's 2010 holiday season. Data is not representative of all Nordstrom customers. © 2011 Nordstrom. All rights reserved.

๔.๓ Becoming an Online Shop Owner



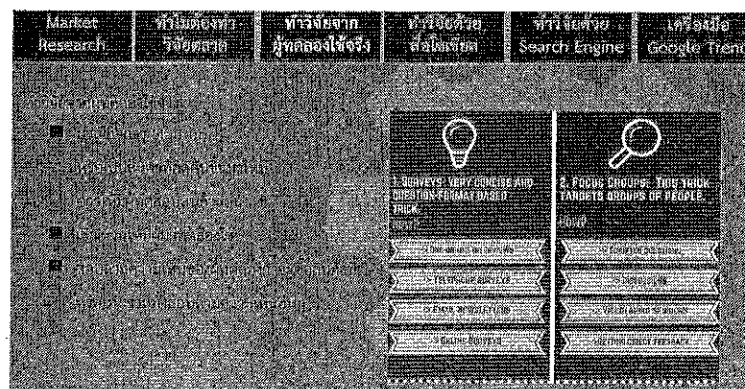
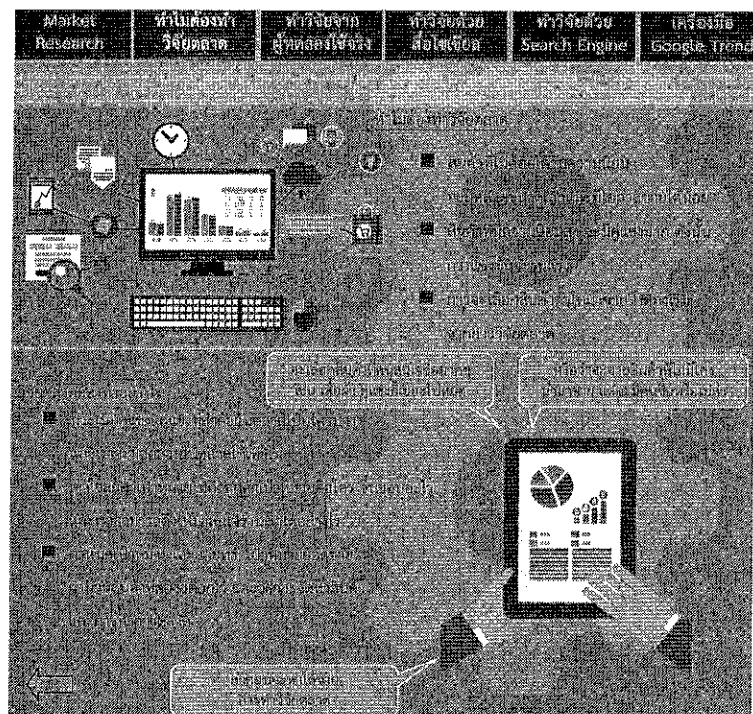
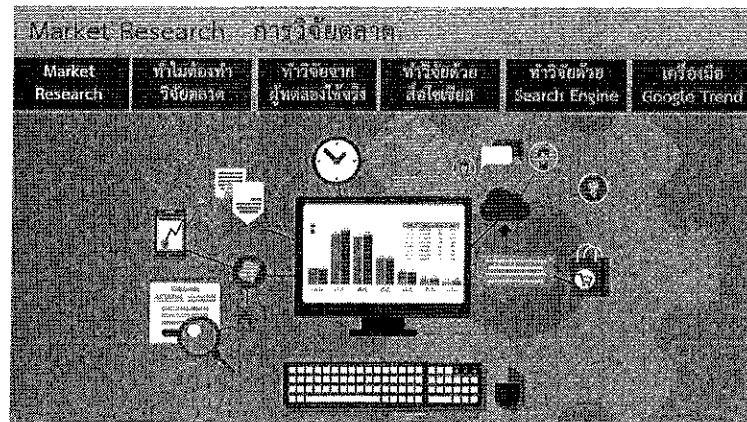
การเป็นเจ้าของร้านออนไลน์	1. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องเงินลงทุน	2. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องบริหารจัดการ	3. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องตลาด	ต้องมีการประสบความสำเร็จสูงถึงครึ่งหนึ่ง
การเป็นเจ้าของร้านออนไลน์	1. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องเงินลงทุน	2. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องบริหารจัดการ	3. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องตลาด	ต้องมีการประสบความสำเร็จสูงถึงครึ่งหนึ่ง

การเป็นเจ้าของร้านออนไลน์	1. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องเงินลงทุน	2. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องบริหารจัดการ	3. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องตลาด	ต้องมีการประสบความสำเร็จสูงถึงครึ่งหนึ่ง
การเป็นเจ้าของร้านออนไลน์	1. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องเงินลงทุน	2. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องบริหารจัดการ	3. สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องตลาด	ต้องมีการประสบความสำเร็จสูงถึงครึ่งหนึ่ง

การเป็นเจ้าของ เว็บไซต์	1. สิ่งเหล่านี้อะไร การเข้าถึง	2. สิ่งเหล่านี้อะไร การบริการที่ดีกว่า	3. สิ่งเหล่านี้อะไร การตลาดที่ดี	ต้องการประมาณ จำนวนคือเท่าไหร่
สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์ สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์ สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์				
				
สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์ สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์ สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์				

การเป็นเจ้าของ เว็บไซต์	1. สิ่งเหล่านี้อะไร การเข้าถึง	2. สิ่งเหล่านี้อะไร การบริการที่ดีกว่า	3. สิ่งเหล่านี้อะไร การตลาดที่ดี	ต้องการประมาณ จำนวนคือเท่าไหร่
สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์ - สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์ - สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์ - สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราต้องรู้ก่อนที่เราจะเริ่มทำการตลาดออนไลน์				

4.4 Market Research



Market Research	ทำให้องค์กรเข้าใจตลาด	ทำวิจัยจากข้อมูลจริง	ทำวิจัยด้วยสื่อโซเชียล	ทำวิจัยด้วย Search Engine	เครื่องมือ Google Trend
-----------------	-----------------------	----------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภค
- 3. เพื่อศึกษาแนวโน้มของตลาด
- 4. เพื่อศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยี
- 5. เพื่อศึกษาแนวโน้มของสังคม
- 6. เพื่อศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจ



Market Research	ทำให้องค์กรเข้าใจตลาด	ทำวิจัยจากข้อมูลจริง	ทำวิจัยด้วยสื่อโซเชียล	ทำวิจัยด้วย Search Engine	เครื่องมือ Google Trend
-----------------	-----------------------	----------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภค
- 3. เพื่อศึกษาแนวโน้มของตลาด
- 4. เพื่อศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยี
- 5. เพื่อศึกษาแนวโน้มของสังคม
- 6. เพื่อศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจ



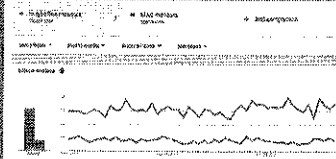
ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. กำหนดวัตถุประสงค์
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
3. กำหนดงบประมาณ
4. กำหนดระยะเวลา
5. กำหนดวิธีการ
6. กำหนดผู้รับผิดชอบ

Market Research	ทำให้องค์กรเข้าใจตลาด	ทำวิจัยจากข้อมูลจริง	ทำวิจัยด้วยสื่อโซเชียล	ทำวิจัยด้วย Search Engine	เครื่องมือ Google Trend
-----------------	-----------------------	----------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภค
- 3. เพื่อศึกษาแนวโน้มของตลาด
- 4. เพื่อศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยี
- 5. เพื่อศึกษาแนวโน้มของสังคม
- 6. เพื่อศึกษาแนวโน้มของเศรษฐกิจ

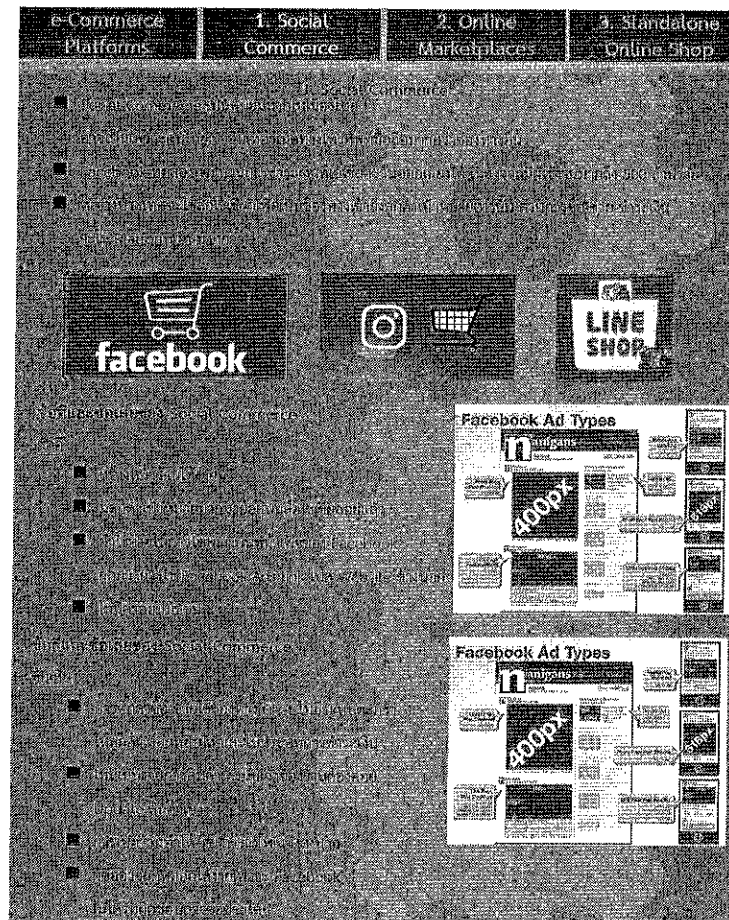
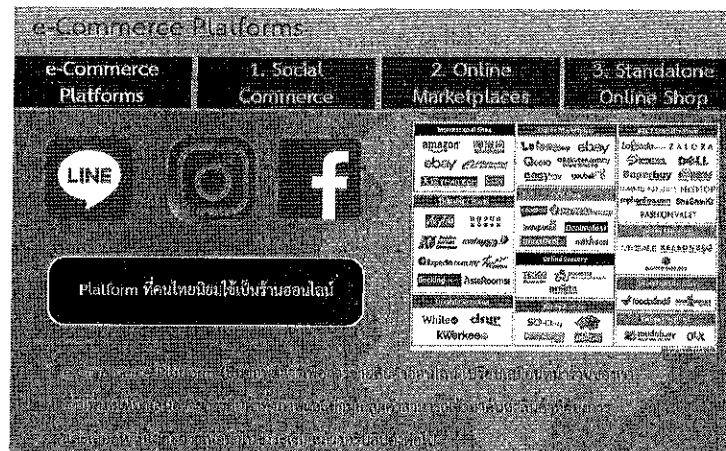


ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. กำหนดวัตถุประสงค์
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
3. กำหนดงบประมาณ
4. กำหนดระยะเวลา
5. กำหนดวิธีการ
6. กำหนดผู้รับผิดชอบ



๔.๕ e-Commerce Platforms



4.6 Branding

[illegible]

๔.๗ Digital Marketing

Digital Marketing

Social Media Marketing

Organic Marketing Campaigns

Paid Marketing Campaigns

SOCIAL MEDIA PENETRATION BY COUNTRY
WORLDWIDE AVERAGE: 60.1% (2019)

Digital Marketing

Social Media Marketing

Organic Marketing Campaigns

Paid Marketing Campaigns

การตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) คือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและส่งเสริมการขายให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท

การตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) มีลักษณะเด่นดังนี้

- 1. สามารถวัดผลได้ (Measurable)
- 2. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ (Targetable)
- 3. สามารถโต้ตอบได้ (Interactive)
- 4. สามารถปรับแต่งได้ (Customizable)
- 5. สามารถติดตามได้ (Trackable)
- 6. สามารถวัดผลตอบแทนได้ (Return on Investment)

Digital Marketing

Social Media Marketing

Organic Marketing Campaigns

Paid Marketing Campaigns

การตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) มีลักษณะเด่นดังนี้

- 1. สามารถวัดผลได้ (Measurable)
- 2. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ (Targetable)
- 3. สามารถโต้ตอบได้ (Interactive)
- 4. สามารถปรับแต่งได้ (Customizable)
- 5. สามารถติดตามได้ (Trackable)
- 6. สามารถวัดผลตอบแทนได้ (Return on Investment)

Digital Marketing

Social Media Marketing

Organic Marketing Campaigns

Paid Marketing Campaigns

การตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) มีลักษณะเด่นดังนี้

- 1. สามารถวัดผลได้ (Measurable)
- 2. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ (Targetable)
- 3. สามารถโต้ตอบได้ (Interactive)
- 4. สามารถปรับแต่งได้ (Customizable)
- 5. สามารถติดตามได้ (Trackable)
- 6. สามารถวัดผลตอบแทนได้ (Return on Investment)

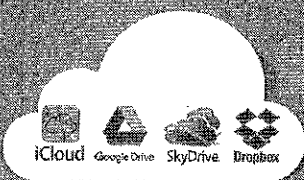
๕.๑ Cloud Storage

Cloud Storage

Cloud Storage

การทำงานของ Cloud Storage

ตัวอย่าง Cloud Storage



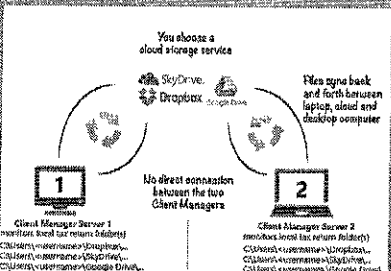
iCloud Google Drive SkyDrive Dropbox

Cloud Storage เป็นบริการที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเก็บไฟล์ข้อมูลไว้ในที่เดียว และสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล

บริการ Cloud Storage ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ Google Drive, Microsoft SkyDrive, Apple iCloud และ Dropbox

บริการ Cloud Storage จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเก็บไฟล์ข้อมูลไว้ในที่เดียว และสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล

บริการ Cloud Storage จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเก็บไฟล์ข้อมูลไว้ในที่เดียว และสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล



You choose a cloud storage service

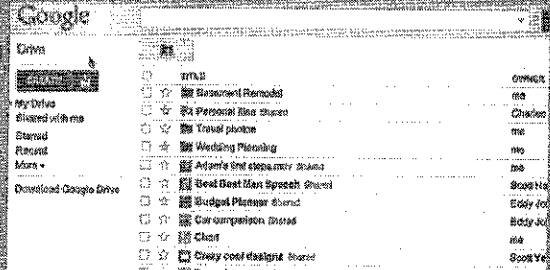
1 Client Manager Server 1
verifies local file return (status)
Client's username (Google Drive)
Client's username (Google Drive)

No direct connection between the two Client Managers

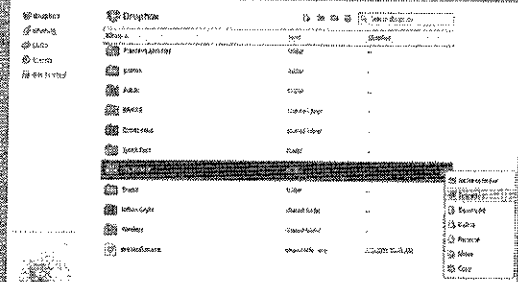
2 Client Manager Server 2
verifies local file return (status)
Client's username (Dropbox)
Client's username (Dropbox)

File syncs back and forth between laptop, cloud and desktop computer

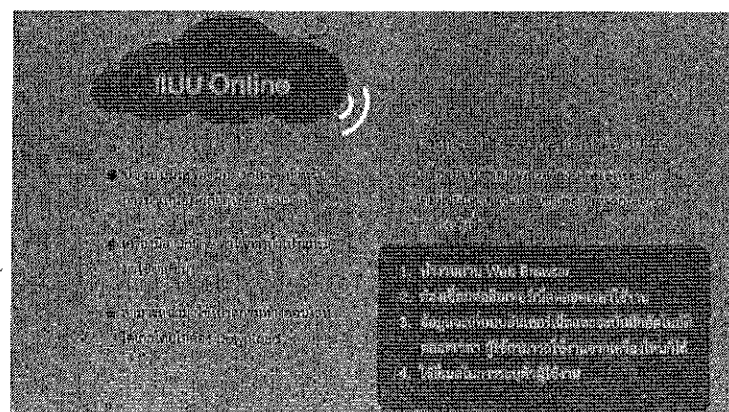
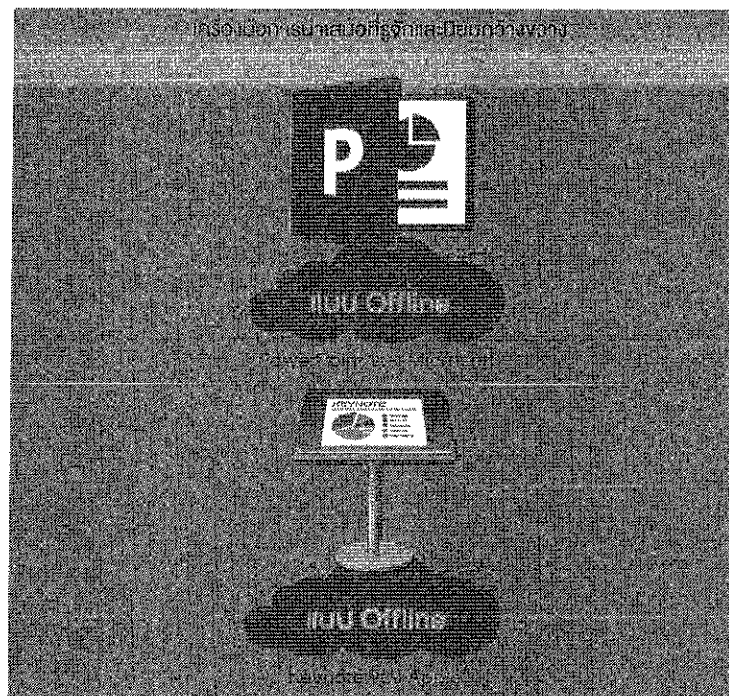
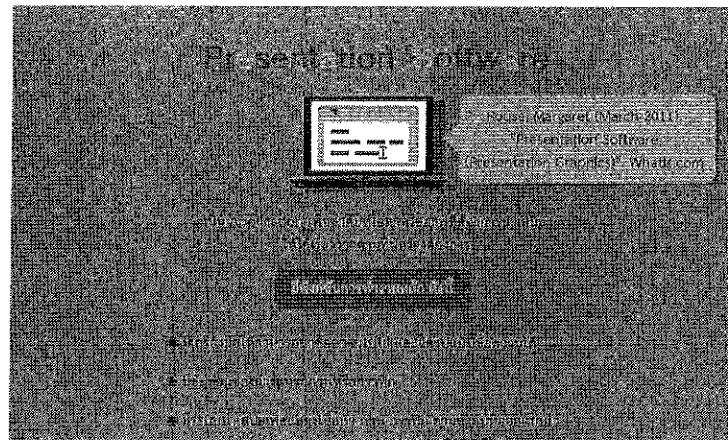
Example Cloud Storage: Google Drive



Example Cloud Storage: Dropbox



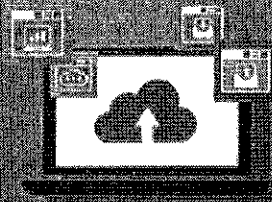
๕.๒ Presentation Tools



Online Presentation Tools vs Offline PowerPoint Tools

Be Found

• Easy to find
• Easy to share



Be Quick

• No need to install anything
• No need to update anything

Be Dynamic

• Easy to edit
• Easy to share

Be Thorough

• Easy to edit
• Easy to share

Be Present

• Easy to edit
• Easy to share
• Easy to edit
• Easy to share



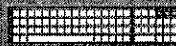
Microsoft



Office 2016

Microsoft Office 2016 is the latest version of the Office suite of applications. It includes Word, Excel, PowerPoint, and OneDrive. It is available for Windows and Mac OS.

Google



Google Slides is a web-based presentation application. It is available for Windows and Mac OS.

Google Slides is a web-based presentation application. It is available for Windows and Mac OS.



HAIKU DECK

• Easy to use
• Easy to share
• Easy to edit
• Easy to share



- **How to use this book:**
 - **Chapter 1** contains the **Introduction** and **Chapter Objectives**.
 - **Chapter 2** contains the **Chapter Objectives** and **Chapter Review**.
 - **Chapter 3** contains the **Chapter Objectives** and **Chapter Review**.
 - **Chapter 4** contains the **Chapter Objectives** and **Chapter Review**.

1945-1946

- [Karyotypic Analysis of Chromosomes](#) - Chromosomes are the structures that contain the genetic information of an organism.
- [Karyotyping](#) - The process of identifying and counting chromosomes.
- [Genetic Testing](#) - The process of analyzing DNA to identify genetic variations.
- [Genetic Counseling](#) - The process of providing information and support to individuals and families who are at risk of or affected by a genetic condition.

ព្រះបាទ ព័ន្ធ ប៊ុនរ៉ានី



Perpetua! licetis

1. THE STATE OF TEXAS, ss. County of _____, do hereby certify that _____ is the true and correct copy of the _____ of _____ as the same appears from the records on file in this office.

Training ISO Online



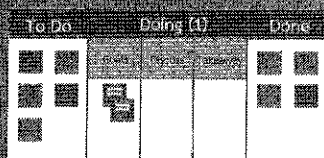
Of the Presentation Tools

1. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ
2. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ
3. การวิเคราะห์เชิงสถิติ
4. การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ

௨.௭ Collaboration Tools

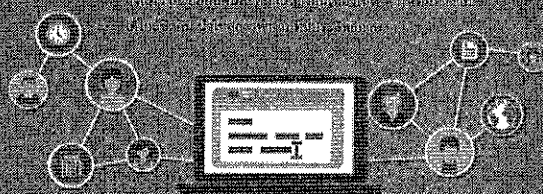
Online Collaboration Tool

- What is the main purpose of the document?
- What are the key findings or conclusions?



Only no Collaboration
Today?
No is

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.



us:unwa-01-00000111-1

Debra A. Miller, M.D., M.P.H., is an associate professor of epidemiology and population science at the University of California, San Francisco, and a senior advisor at the Centers for Disease Control and Prevention.

U.S. Capitol Hill, Washington, D.C.

3
10/10/10

1

Communication

[illegible]

2

Coordination

1. *Phragmites australis* (Cav.) Trin. ex Steud.
 2. *Spartina patens* (Muhl.) B.S.P.
 3. *Scirpus americanus* (L.) Pers.
 4. *Distichlis spicata* (L.) Nees
 5. *Eleocharis acicularis* (L.) Rostk Schmidt

Collaboration

FOLLOW
 ON FACEBOOK
 AND GET THE
 LATEST NEWS
 INSTANTLY

[illegible]

เป็นการสื่อสารกันแบบส่งข้อมูลถึงกัน
หรือทำงานร่วมกันบนระยะเวลา
(ไม่พร้อมกัน) เช่น e-mail, calendar

เป็นการสื่อสารกันแบบสองขั้วทิศทาง
หรือทำงานร่วมกันในเวลาเดียวกัน เช่น
Online Chat, Video Conferencing

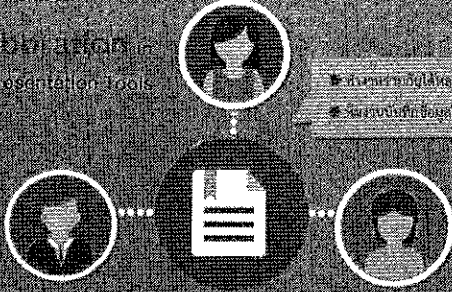
Differential Mode
(Asynchronous)

Same Time
(synchronous)

same face
(in person)

Difference Place
(Online):

Collaboration Online Presentation Tools

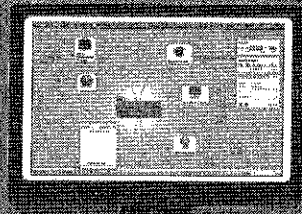


- สามารถดูไฟล์ร่วมกัน
- สามารถบันทึกไฟล์ร่วมกัน

ทำไมต้องเป็น ? Online Collaboration Tools

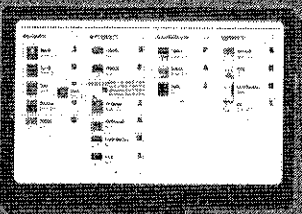
				
การสื่อสาร การสนทนา การแจ้งเตือน Notification	การดู การแก้ไข การบันทึก History	การตรวจสอบ การอนุมัติ การแจ้งเตือน Approval	การติดตามงาน การแจ้งเตือน การแจ้งเตือน Task Management	การแจ้งเตือน การแจ้งเตือน การแจ้งเตือน Alerts

จาก เครื่องมือ Tools ไปสู่ Online Tools



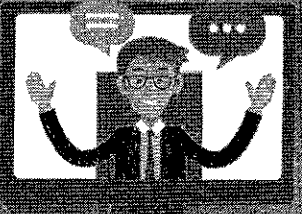
Microsoft for

Microsoft for Business is a cloud-based productivity suite that includes Word, Excel, PowerPoint, and OneDrive. It allows users to collaborate on documents in real-time and access their files from anywhere.



In Ision

In Ision is a cloud-based productivity suite that includes Word, Excel, PowerPoint, and OneDrive. It allows users to collaborate on documents in real-time and access their files from anywhere.



We Collaborating

We Collaborating is a cloud-based productivity suite that includes Word, Excel, PowerPoint, and OneDrive. It allows users to collaborate on documents in real-time and access their files from anywhere.

Online Collaboration Tools

Intuitive & Easy to use & install

Online Collaboration Tools

Online collaboration tools are essential for remote teams and distributed organizations.



Web Conferencing

Web conferencing is a type of online collaboration tool that allows users to join a virtual meeting from their web browser.

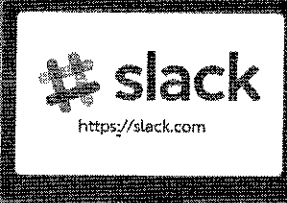



Offline Tools & Online Tools

Slack

Slack is a cloud-based collaboration tool that allows teams to communicate and work together in real-time. It features channels for team communication, direct messaging, and file sharing.

- Easy to learn, powerful, and easy to use
- Integrates with a wide range of third-party apps
- Available on desktop and mobile




inVISION

inVISION is a cloud-based collaboration tool that allows teams to communicate and work together in real-time. It features channels for team communication, direct messaging, and file sharing.

- Easy to learn, powerful, and easy to use
- Integrates with a wide range of third-party apps
- Available on desktop and mobile




Podio

Podio is a cloud-based collaboration tool that allows teams to communicate and work together in real-time. It features channels for team communication, direct messaging, and file sharing.

- Easy to learn, powerful, and easy to use
- Integrates with a wide range of third-party apps
- Available on desktop and mobile




២.២ រូបថត

